Portfolio



สุปวีร์ มะธุเสน (เดียร์)

คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี สาขาผู้ประกอบการดิจิทัล
มหาวิทยาลัยขอนแก่น · ปี 3 · เกรดเฉลี่ย 3.52

พร้อมฝึกงาน 1 เม.ย. – 21 มิ.ย. 2570 · สายสร้างสินค้าและบริการ ออกแบบเว็บ ดูแลระบบ และ AI

About me



ผมชอบเปลี่ยนไอเดีย ให้เป็นของที่ใช้ได้จริง

ผมรู้ว่าต้องสร้างอะไร เพราะอะไร หน้าตาแบบไหน แล้วใช้ AI สร้างออกมาได้จริงและเร็ว ทั้งต้นแบบบนเวทีแข่งขัน แบรนด์ที่ขายของจริง และเครื่องมือที่คนใช้จริง อยากรับผิดชอบโปรเจกต์ตั้งแต่ต้นจนจบ และทำงานใกล้ผู้บริหาร

3.52
เกรดเฉลี่ยสะสม

Top 10
JUMP THAILAND

฿195K
ทุน + เงินรางวัล

เส้นทางที่ผ่านมา

ส.ค. 68	เม.ย. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	ต.ค. 69	ต.ค. 69
ชนะเลิศ Krungsri Hackathon	**ฝึกงาน** Central ขอนแก่น	**ชนะเลิศภาคอีสาน** JUMP THAILAND	**เปิดแบรนด์** ORTHIVA	**ได้ทุน ฿120,000** Singlty	**ชนะเลิศ** ISAN Aesthetic

อยากฝึกงานด้าน

สร้างสินค้าและบริการ ออกแบบเว็บและเซอร์วิส ดูแลระบบ · ที่ปรึกษาธุรกิจ

ทักษะ

สัมภาษณ์ลูกค้า · ประเมินตลาด · ตั้งราคา · ยิงแอด Facebook · พิตช์

Claude Code · Codex · Gemini · Cloudflare · Excel · Canva

Contents

ผลงานในเล่มนี้

04 — **JUMP THAILAND Hackathon 2026**
CEO ทีม TLDR · ชนะเลิศภาคอีสาน และ Top 10 จาก 603 ทีมทั่วประเทศ
นำทีม · ลงพื้นที่คุยกับผู้ใช้ · พิตช์

05–09 — **ORTHIVA แบรนด์ของผมเอง**
ขายจริง ฿5,360 · ROAS 1.83 · บอท AI และหลังบ้านที่สร้างเอง
ลงมือจนจบ · อ่านตัวเลข · สร้างระบบด้วย AI

10 — **Singlty**
Co-founder · ได้ทุนสตาร์ทอัป ฿120,000 เป็น 1 ใน 12 ทีม
ออกแบบสินค้า · แผนธุรกิจ

11 — **BTC SONE LIGHT**
วางแบรนด์และสร้างเว็บขายของ 8 ภาษา ขึ้นใช้งานจริง
วางแบรนด์ · สร้างเว็บ

12 — **Krungsri · ISAN Aesthetic**
ชนะเลิศ 2 เวที · รางวัลรวม ฿55,000
ทำงานเป็นทีม · แก้โจทย์จริง

13 — **Sherlock · KKU Report Skill**
เครื่องมือ AI ที่สร้างเอง · คลิปแจกสกิลมีคนดู 204,780 ครั้ง
สร้างเครื่องมือ AI

14 — **Central ขอนแก่น · R2M · มิตรผล**
ฝึกงานแผนกรับสินค้า และโจทย์จากองค์กรจริง
ทำงานในองค์กร

Hackathon

AIS ACADEMY × NIA · ส.ค.–ต.ค. 2569

JUMP THAILAND Hackathon 2026

Top 10
จาก 603 ทีม

LearnLy — ครู 1 คนตรวจการบ้าน 124 ชิ้นเสร็จใน 2 ชั่วโมง ในห้องเรียนจริง

บทบาทของผม CEO ทีม TLDR · นำทีม ออกแบบสินค้า และขึ้นพิตช์ทุกรอบ





โจทย์

โจทย์กว้างมาก “เอา AI มาช่วยการศึกษาไทย” ผมรีเสิร์ชจนเจอว่าครู 1 คนดูแล 3 ห้อง 120–150 คน ใช้เวลาตรวจการบ้านวันละ 1–2 ชั่วโมง

สิ่งที่ผมทำ

- ลงพื้นที่คุยกับครูและเขตพื้นที่การศึกษาก่อนเขียนโค้ด
- ทำเองทั้งหน้าเว็บ UX/UI และระบบ AI ข้างใน ให้ AI ตรวจ ครูเป็นคนให้คะแนน
- ทดลองในห้องเรียนจริง จับเวลาตรวจ ลดลง 50%

ตัดสินใจอะไร

ไอเดียตอนแรกมีหลายตัว เลือกตัวนี้เพราะหลักฐานและข้อมูลจากการลงพื้นที่ชี้ว่าเป็นปัญหาจริงที่สุด

ได้เรียนรู้

“เข้าใจปัญหา คุยและสื่อสารกับผู้คน และออกแบบ user journey”

ชนะเลิศ
รอบภาคอีสาน 49 ทีม

Top 10
ทั่วประเทศ จาก 603 ทีม

฿20,000
รางวัล Popular Vote

Own Brand

แบรนด์ของผมเอง · ก.ย. 2569 – ปัจจุบัน

ORTHIVA

อุปกรณ์พยุงนิ้วโป้งเท้าเอียง ขายบน Facebook

ขายจริง
ส่งถึงลูกค้าแล้ว

ขายได้ ฿5,360 จาก 4 ออเดอร์แรก กำไรสุทธิ ฿1,894 หลังหักค่าของ ค่าแอด และค่าส่งแล้ว

บทบาทของผม เจ้าของแบรนด์ · ทำเองทุกขั้น ตั้งแต่หาโรงงานจนแพ็กของส่ง

ขายยังไง

1. **หาโรงงานจีน** — เทียบราคา Alibaba
2. **ตั้งราคา** — ฿890 · กำไรขั้นต้น 69%
3. **ยิงแอด Facebook** — คนเห็นแอดแล้วทักแชท
4. **บอท AI ปิดการขาย** — ตอบ ส่งรูป สรุปออเดอร์
5. **แพ็กส่ง Flash** — เก็บเงินปลายทางได้



ภาพโฆษณา



แพ็กของจริง


สติกเกอร์แบรนด์

ตัดสินใจอะไร

สินค้าแรกที่ลองคือชุดสีน้ำ ขายได้แต่กำไรต่อชิ้นต่ำเลยเลิก · ตัวนี้ทดลองขายก่อนนำเข้า ยิงแอด ฿300/วัน 3 วัน หักต้นทุนแล้วยังกำไร จึงสั่งของจริง

ได้เรียนรู้

“เข้าใจปัญหา และสร้างระบบให้มันรันได้ด้วยตัวเอง”

฿5,360	฿1,894	7 ชิ้น
ยอดขาย 4 ออเดอร์แรก	กำไรสุทธิหลังหักทุกอย่าง	ส่งถึงลูกค้าแล้ว

ตัวเลขจากระบบหลังบ้านและ Ads Manager ณ 3 พ.ย. 2569

ยิงแอด Facebook

ORTHIVA · META ADS

ยิงแอดหาลูกค้า

คลิปแอดชวนคนเป็นนิ้วโป้งเท้าเอียงทักแชท แล้วบอทปิดการขายต่อ

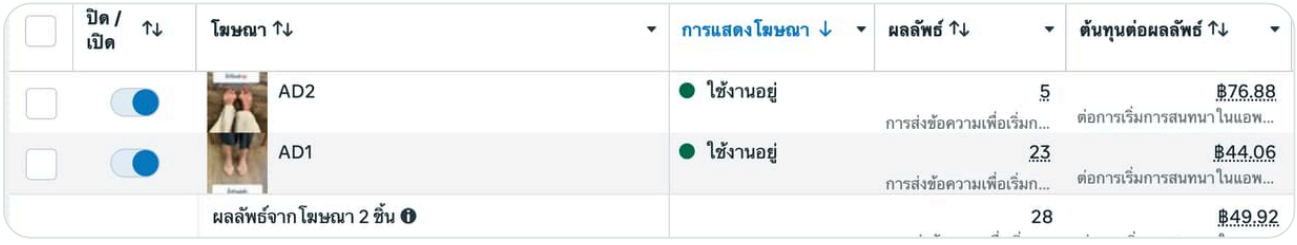
ROAS 1.83
เสมอทุนที่ 1.45

คลิปแอดจริง



จากแอดถึงยอดขาย · ตัวเลขจริงทั้งหมด

14,892 คนเห็นแอด ▸ **1,032** คลิก CTR 6.93% ▸ **47** ทักแชท คนละ ฿62 ▸ **4** ออเดอร์ 9% ของคนทัก ▸ **฿5,360** ยอดขาย



ปิด / เปิด	โฆษณา	การแสดงโฆษณา	ผลลัพธ์	ต้นทุนต่อผลลัพธ์
	AD2	ใช้งานอยู่	5 การส่งข้อความเพื่อเริ่มก...	฿76.88 ต่อการเริ่มการสนทนาในแอพ...
	AD1	ใช้งานอยู่	23 การส่งข้อความเพื่อเริ่มก...	฿44.06 ต่อการเริ่มการสนทนาในแอพ...
	ผลลัพธ์จากโฆษณา 2 ชิ้น		28	฿49.92

ภาพจาก Ads Manager จริง · AD1 ได้แชทละ ฿44 ถูกกว่า AD2 (฿77) เกือบครึ่ง

฿2,932
ค่าแอดทั้งหมด รวม VAT

฿5,360
ยอดขายจากแอด

1.83
ROAS เกินจุดเสมอทุน 1.45

ตัวเลขจากระบบหลังบ้านและ Ads Manager ณ 3 พ.ย. 2569

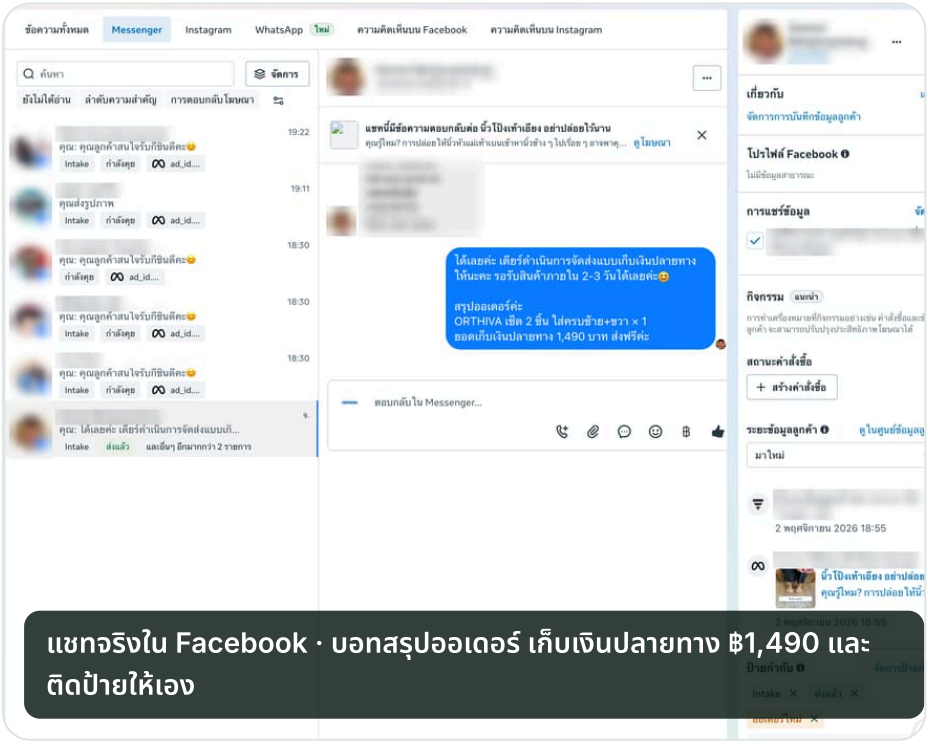
ORTHIVA · ใช้ GEMINI ตอบลูกค้าจริงบน Messenger

บอทตอบแชท AI

ตอบ ปิดการขาย และจัดกลุ่มลูกค้าให้เอง

1. **ลูกค้าทักจากแอด** — บอทเห็นภายใน 5 วิ
2. **ตอบจากคลังความรู้** — พร้อมรูปที่ตรงคำถาม
3. **ปิดการขาย** — สรุปออเดอร์ในแชท
4. **ติดป้ายลูกค้าเอง** — ออเดอร์ใหม่ · ส่งแล้ว
5. **ออเดอร์เข้าหลังบ้าน** — ตัดสต็อกอัตโนมัติ

ถ้าบอทตอบไม่ได้ เช่น ลูกค้าต่อราคา หรือถามเรื่องที่ไม่มีในคลังความรู้ บอทจะเด้ง LINE ให้ผมเข้ามาตอบเอง



แชทจริงใน Facebook · บอทสรุปออเดอร์ เก็บเงินปลายทาง ฿1,490 และติดป้ายให้เอง

ทุก 5 วิ
เช็กแชทใหม่ ทั้งวันทั้งคืน

8 กลุ่ม
จัดกลุ่มลูกค้าให้เอง

฿9
ค่า AI ทั้งเดือน

ระบบหลังบ้าน

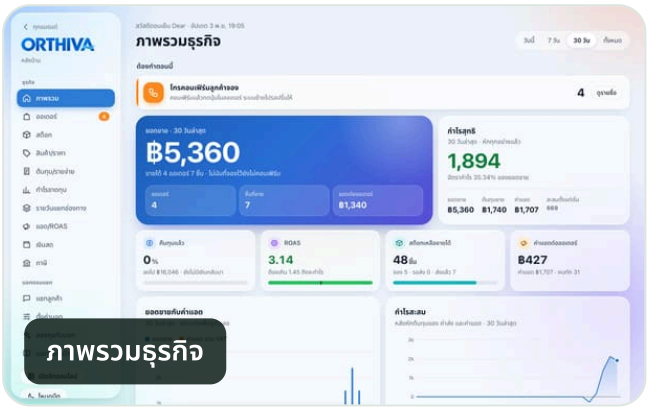
ORTHIVA · สร้างเองทั้งหมดด้วย Claude Code

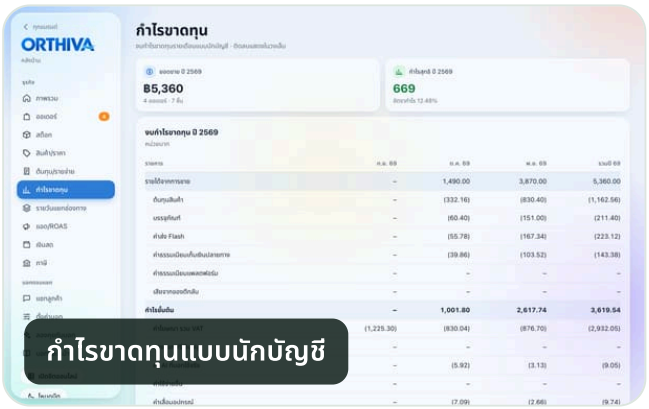
ระบบหลังบ้าน

ร้านใช้ทำงานจริงทุกวัน

ใช้จริง







ทำอะไรให้บ้าง

1. **ตอบแชท** ตลอด 24 ชม.
2. **ตรวจสลิป** เช็กยอดโอนเอง
3. **คิดกำไร** ทุกออเดอร์
4. **ดึงค่าแอด** จาก Meta ทุก ชม.
5. **ทำบัญชี** ส่งเข้า Google Sheet

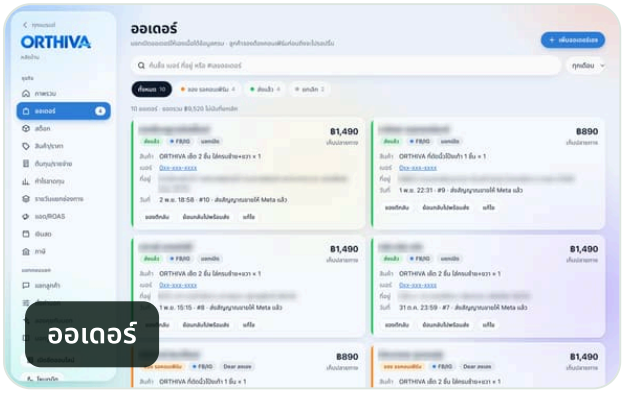
10 นาที
บัญชีใน Google Sheet อัปเดตเอง

14 หน้า
ออเดอร์ สต็อก ภาษี ฯลฯ

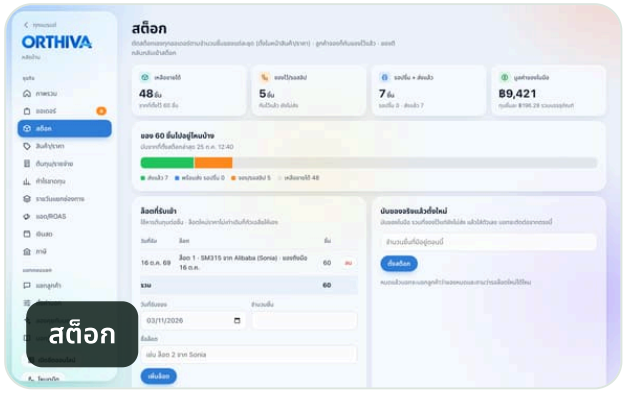
฿0
ค่าเซิร์ฟเวอร์ต่อเดือน

ระบบหลังบ้าน

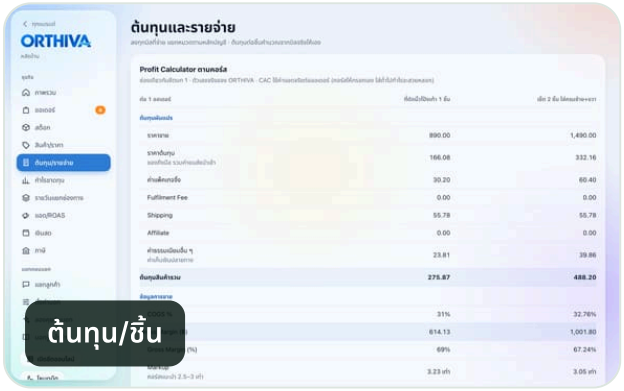
ทุกหน้าในระบบ ORTHIVA



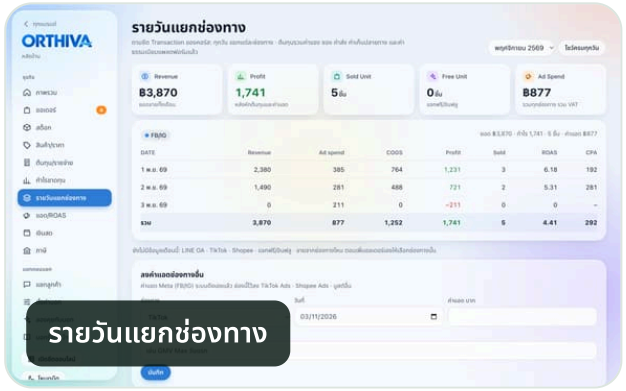
ออเดอร์



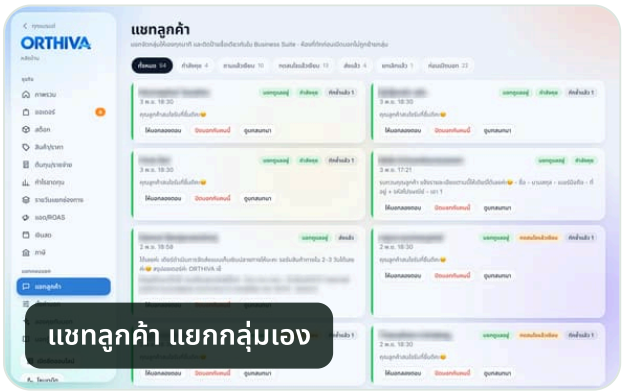
สต็อก



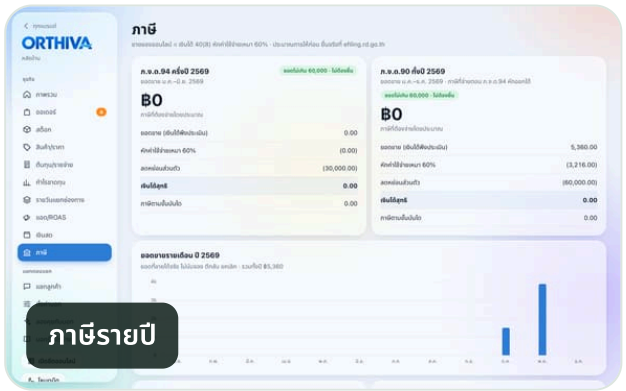
ต้นทุน/ชิ้น



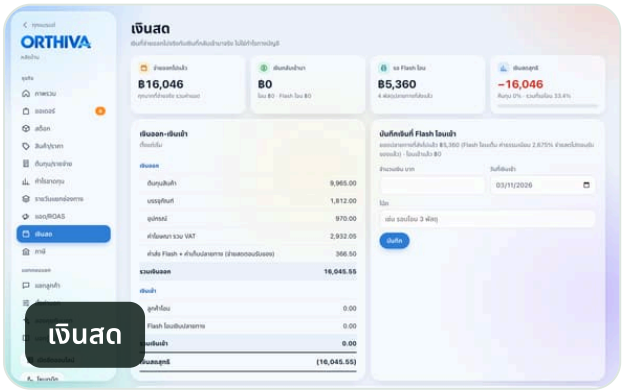
รายวันแยกช่องทาง



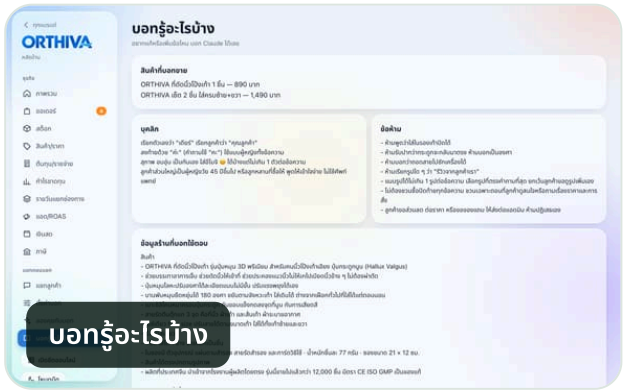
แชทลูกค้า แยกกลุ่มเอง



ภาษีรายปี



เงินสด



บอกรู้อะไรบ้าง

Startup

ทีม I'm the boss · 2569

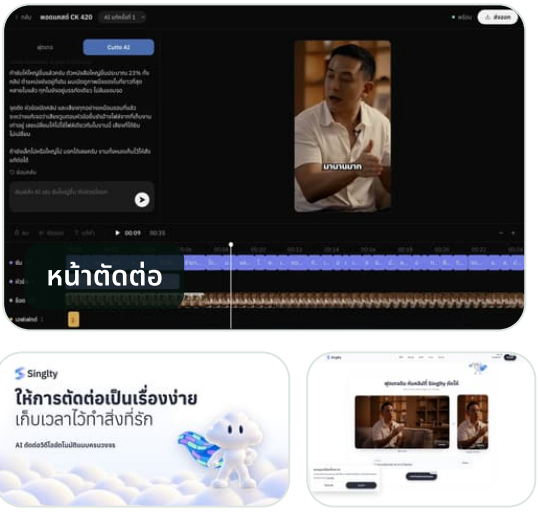
Singlty

AI ตัดต่อวิดีโอสั้น ครบทั้งซับ เพลง เอฟเฟกต์

฿120,000
ทุนสตาร์ทอัป

ได้ทุนสตาร์ทอัป ฿120,000 จากคณะ เป็น 1 ใน 12 ทีมที่ผ่านสัมภาษณ์

บทบาทของผม Co-founder · ทำตัวสินค้าเองเกือบทั้งหมด ตั้งแต่คิด จูน ทดลองตัดคลิปเอง จนพิตช์ขอทุน



โจทย์

คนทำคอนเทนต์ใช้เวลาตัดคลิปละเป็นชั่วโมง ทั้งตัด ใส่ซับ หาเพลงและเอฟเฟกต์ ทั้งที่ AI ทุกวันนี้เก่งขึ้นมาก

สิ่งที่ผมทำ

- ทำ AI ตัดต่อที่ช่วยให้ AI ของลูกค้าตัดได้แบบมืออาชีพ มีเทมเพลตพร้อม
- คิดต้นทุน ราคา และแผนธุรกิจ
- ทำเว็บ singlty.com แล้วพิตช์จนได้ทุน

ตัดสินใจอะไร

เรื่องต้นทุน จะเตรียม AI ให้ลูกค้าเอง หรือให้ลูกค้าต่อ AI ของเขาเข้ามาผ่าน MCP · เลือกทางที่สมเหตุสมผลกับต้นทุน

ได้เรียนรู้

"ลูกค้าสนแค่ผลลัพธ์ ไม่สนว่าเราพยายามมากแค่ไหน"

฿120,000
ทุนสตาร์ทอัปจากคณะ

1 ใน 12
ทีมที่ผ่านสัมภาษณ์

3 ช่องทาง
แอป · สกิล · MCP

Web & Commerce

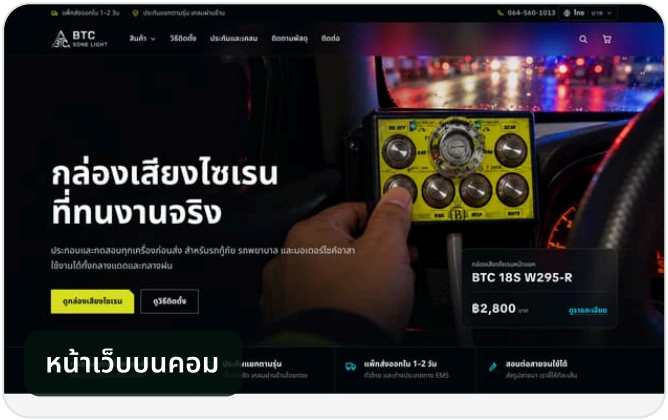
แบรนด์ไซเรนรถกู้ภัยของเพื่อน · พ.ย. 2569

BTC SONE LIGHT

ขึ้นเว็บจริง

เว็บขายของ 8 ภาษา ขายได้ทั้งไทยและอาเซียน

บทบาทของผม พาร์ตเนอร์ · ดูแล full-stack ทั้งเว็บหน้าร้าน หลังบ้าน ข้อมูล การตลาด และการเงิน



หน้าเว็บบนคอม



มือถือ



โจทย์

เพื่อนขายกล่องไซเรนผ่าน TikTok อย่างเดียว ขายต่างประเทศไม่ได้ และไม่มีระบบเก็บออเดอร์

สิ่งที่ผมทำ

- ศึกษาลูกค้า คู่แข่ง และตลาดไทย + อาเซียน
- ทำหน้าร้าน ตะกร้า ติดตามพัสดุ ค่าส่งต่างประเทศคิดเอง
- ทำหลังบ้าน ออเดอร์ รายงานยอด แยกสิทธิ์ผู้ใช้

ตัดสินใจอะไร

เริ่มจากคอนซัลต์ให้เพื่อน แล้วเสนอตัวเป็นพาร์ตเนอร์แทนการรับจ้างทำเว็บ · ตั้งเป้ายอดขายปีแรก ฿1 ล้าน

ได้เรียนรู้

“การเจรจาต่อรอง การถามคำถามเพื่อเข้าใจอินไซต์ และการสร้างระบบไปพร้อมกับทีม”

8 ภาษา
ไทย + อาเซียน

12 รุ่น
สินค้าบนเว็บ

95/100
ความเร็วบนมือถือ

Awards

KRUNGSRI × มข. · ส.ค. 2568

Krungsri UniVerse Hackathon 2025

ชนะเลิศ
฿30,000

Krungsri Tourist Pay ให้นักท่องเที่ยวโอนจากแอปที่ใช้อยู่แล้ว แล้วสแกนจ่าย PromptPay ตามตลาดนัดได้ · ผมสัมภาษณ์ชาวต่างชาติ คิดไอเดีย ค่าธรรมเนียมและระบบ และขึ้นพิตช์ ส่วนหน้าจอเพื่อนในทีมออกแบบ

ได้เรียนรู้

“การทำงานเป็นทีม และเรื่องค่าธรรมเนียมการจ่ายเงินข้ามประเทศ”





KKBS × UD CLINIC · ต.ค. 2569

Reimagine ISAN Aesthetic

ชนะเลิศ
฿25,000

ออกแบบบริการดิจิทัลของคลินิกความงามให้มีความเป็นอีสาน ตั้งแต่เข้าร้านจนติดตามผลหลังทำ · ผมช่วยวางภาพรวม และทำส่วน AI ที่คุยโต้ตอบได้ สแกนหน้า และวิเคราะห์ผิวเบื้องต้น





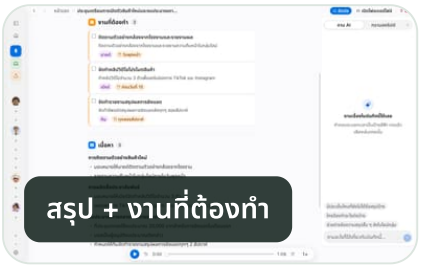
AI Tools

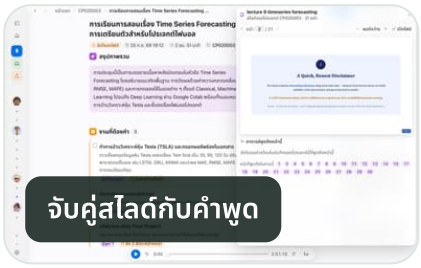
แอปบน Mac · ก.ย. 2569

Sherlock

แอปสรุปประชุมและคาบเรียนด้วย AI

คะแนนสูงสุด
ของเซกในรายวิชา





โจทย์

แอปจดสรุปประชุมต้องจ่ายรายเดือนและติดลิมิต ผมเลยสร้างเองทั้งหมด รวมถึงลายเส้นและ UX/UI ใช้ฟรีผ่าน Google AI Studio

สิ่งที่ผมทำ

- อัดได้ทั้ง Meet ต่อหน้า และห้องประชุม แล้วถอดเป็นข้อความ
- สรุปสิ่งที่ตกลง งานที่ต้องทำ และถามตอบจากในประชุมได้
- ใส่สไลด์ไปด้วย รู้ว่าลูกค้าติดตรงไหนตอนพิตช์

ได้เรียนรู้

“รสนิยมการออกแบบ ตอนพรีเซนต์ในรายวิชาได้คะแนนสูงสุดของเซกด้านความแปลกใหม่”

สกิล Claude ทำรายงาน มข. · แจกฟรี

KKU Report Skill

204K
ยอดวิว



204,780 ยอดดูคลิปแจกสกิล

8,650 ครั้งที่ถูกแชร์

99.1% ของคนดู ไม่เคยรู้จักผมมาก่อน

Experience

ฝึกงานแผนกรับสินค้า · เม.ย.–มิ.ย. 2569

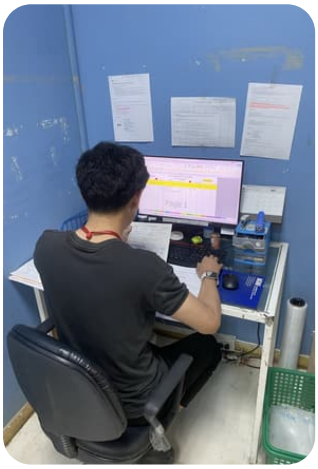
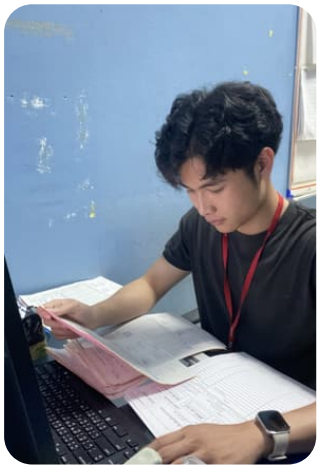
Central ขอนแก่น

ผ่าน
การประเมิน

ประตูแรกของห้าง ของทุกชิ้นต้องผ่านการนับ ตรวจเอกสาร และคีย์เข้าระบบ ก่อนขึ้นชั้นวาง

ได้เรียนรู้

“ความเป็นระบบ ความละเอียด และความอดทน จากมายด์เซ็ตของพี่ ๆ ที่ทำงาน”



R2M Research to Market

หาว่างานวิจัย MUVITA ควรขายใคร



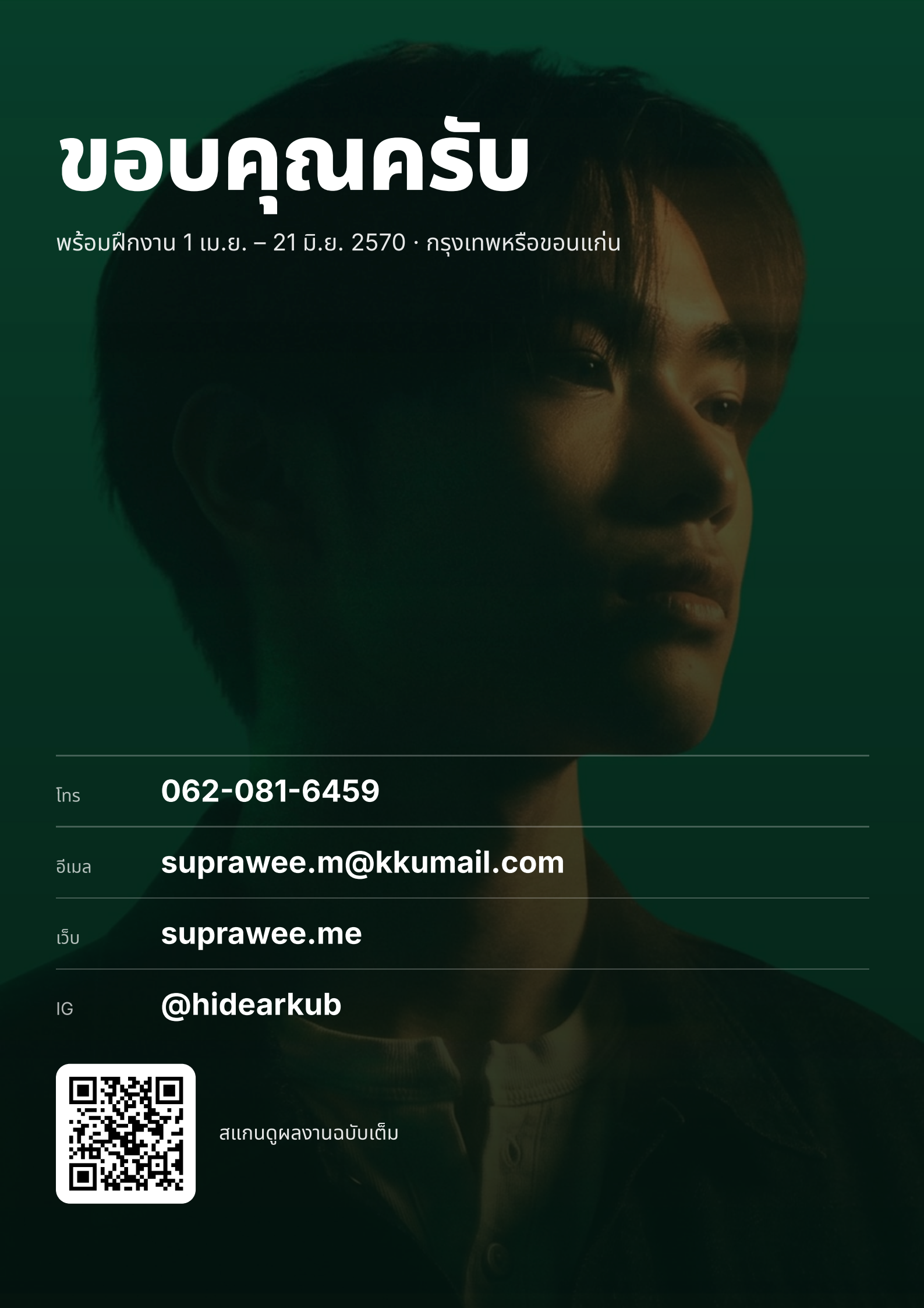
Mitr Phol Brief

สินค้าใหม่จากไซรัปอัลลูโลส



ขอบคุณครับ

พร้อมฝึกงาน 1 เม.ย. – 21 มิ.ย. 2570 · กรุงเทพหรือขอนแก่น



โทร	**062-081-6459**
อีเมล	**suprawee.m@kkumail.com**
เว็บ	**suprawee.me**
IG	**@hidearkub**

สแกนดูผลงานฉบับเต็ม